



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 18. November 2016

Engadin St. Moritz ist die Ferienwohnungs-Destination 2016

Am 17. November 2016 wurde in St. Gallen anlässlich des Label-Tages vom Schweizer Tourismus-Verbandes STV zum fünften Mal der „Swiss Holiday Home Award“ verliehen. Mit dem Award werden herausragende Leistungen im Bereich des Ferienwohnungs-Angebotes einer Schweizer Tourismusorganisation gewürdigt. Diesjähriger Gewinner und somit Ferienwohnungsdestination des Jahres 2016 ist Engadin St. Moritz, der zweite Platz geht an Engelberg-Titlis Tourismus AG und der Dritte an Lenzerheide Marketing & Support AG.

Der Swiss Holiday Home Award wird von der führenden Schweizer Online-Ferienwohnungs-Plattform e-domizil organisiert, steht unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbandes STV und wurde von Martin Nydegger, Leiter Business Development bei Schweiz Tourismus, verliehen. Auf der Datenbasis der online-buchbaren Ferienwohnungen und Ferienhäuser auf dem eMarktplatz von Schweiz Tourismus wurden 20 Schweizer Tourismusorganisationen zum Award nominiert.

Im Auswahlverfahren wurden die nominierten Tourismusdestinationen mittels verschiedener Beurteilungskriterien ausführlich bewertet. Einerseits wurden Darstellung und Buchungsmöglichkeiten des Ferienwohnungsangebotes auf der Webseite analysiert, die Betreuung und Unterstützung der Vermieter bewertet und andererseits die Bearbeitung von Kundenanfragen, mittels Mystery Checks, überprüft.

Aus den resultierten 10 besten Destinationen ernannte eine Fach-Jury die Gewinner. Die in den vergangenen Jahren bewährte Jury setzte sich aus folgenden Personen zusammen: Daniel Koller (Vorsitz), Geschäftsführer der e-domizil AG; Barbara Gisi, Direktorin Schweizer Tourismus-Verband STV; Dr. Roland Schegg, Dozent an der Fachhochschule Westschweiz HES-SO in Sierre und Gery Nievergelt, Chefredaktor der HTR hotelrevue.



Der Gewinner: Engadin St. Moritz

Engadin St. Moritz bestach durch eine qualitativ hochwertige Bearbeitung von Kundenanfragen, einer sehr guten Betreuung der Ferienwohnungsvermieter und vor allem durch die Benutzerfreundlichkeit der Webseite. Im Vergleich erreichte die Tourismusorganisation Engadin St. Moritz die höchste Wertung und darf deshalb während eines Jahres den Titel „Ferienwohnungs-Destination des Jahres“ tragen.

2. Platz: Engelberg-Titlis Tourismus AG

Die hervorragende Betreuung der Ferienwohnungsvermieter und die professionelle Kundenberatung, verbunden mit einer übersichtlichen Buchungsmaschine zeichnet die Webseite der Destination Engelberg-Titlis aus. Die Präsentation des Ferienwohnungsangebots überzeugte auf ganzer Linie und führte Engelberg-Titlis gleich hinter Engadin St. Moritz auf den zweiten Rang.

3. Platz: Lenzerheide Marketing & Support AG

Lenzerheide Marketing & Support AG überzeugte bei der Fachjury durch eine überdurchschnittliche Einfachheit und Übersichtlichkeit der Buchungsmaschine. Für diese herausragende Umsetzung erhält die Destination Lenzerheide zusätzlich die Auszeichnung für die beste Buchungsmaschine 2016. Verloren gingen Punkte bei der Betreuung der Vermieter, dadurch landete Lenzerheide ganz knapp auf dem dritten Platz.

Weitere Presseinformationen:

Passendes Bildmaterial gibt es unter: <http://bit.ly/2dYp1eS> – bitte die Nennung des Copyrights wie im PDF Dokument angegeben beachten.

Daniel Koller

Geschäftsführer e-domizil AG und Vorsitz der Jury

Tel.: +41 43 210 55 20

info@holidayhomeaward.ch