



MEDIENMITTEILUNG

Zürich, 30. November 2018

Heidiland Tourismus AG trägt den Titel „Ferienwohnungs-Destination 2018“

Am 29. November 2018 wurde in Frutigen im Rahmen des Label-Tages vom Schweizer Tourismus-Verbandes STV zum siebten Mal der „Swiss Holiday Home Award“ verliehen. Mit dem Award werden herausragende Leistungen im Bereich Ferienwohnungen von Schweizer Tourismusorganisationen gewürdigt. Diesjähriger Gewinner und somit Ferienwohnungs-Destination des Jahres 2018 ist Heidiland Tourismus AG, der zweite Platz geht an Engadin St. Moritz und der Dritte an Tourismus Savognin Bivio Albula AG.

Der Swiss Holiday Home Award wird von der führenden Schweizer Online-Ferienwohnungs-Plattform e-domizil organisiert, steht unter dem Patronat des Schweizer Tourismus-Verbandes STV. Dieses Jahr präsentierte Hanna Rychener Kistler, Direktorin IST AG, den Award. Auf der Datenbasis der online-buchbaren Ferienwohnungen und Ferienhäuser auf dem eMarktplatz von Schweiz Tourismus wurden 24 Schweizer Tourismusorganisationen zum Award nominiert.

Im Auswahlverfahren wurden die nominierten Tourismusdestinationen mittels verschiedener Beurteilungskriterien ausführlich bewertet. Einerseits wurden Darstellung und Buchungsmöglichkeiten des Ferienwohnungsangebotes auf der Webseite analysiert, die Betreuung und Unterstützung der Vermieter bewertet und andererseits die Bearbeitung von Kundenanfragen, mittels Mystery Checks, überprüft.

Aus den resultierten 10 besten Destinationen ernannte eine Fach-Jury die Gewinner. Die in den vergangenen Jahren bewährte Jury setzte sich aus folgenden Personen zusammen: Daniel Koller (Vorsitz), Geschäftsführer der e-domizil AG; Barbara Gisi, Direktorin Schweizer Tourismus-Verband STV; Dr. Roland Schegg, Dozent an der Fachhochschule Westschweiz HES-SO in Sierre, Gery Nievergelt, Chefredaktor der HTR hotelrevue und Annika Grünig, Projektleiterin im Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus.

Der Gewinner: Heidiland Tourismus AG

Mit der simplen und benutzerfreundlich gestalteten Webseite hat Heidiland Tourismus AG im Usability Check gepunktet und wurde mit der höchsten Jury Wertung belohnt. Die beachtliche



Umsatzentwicklung bei Ferienwohnungs-Buchungen führte Heidiland Tourismus schliesslich zum Sieg und zeigt klar, dass sich der Einsatz für ein herausragendes Ferienwohnungs-Angebot für die Destination auszahlt.

2. Platz: Engadin St. Moritz

Engadin St. Moritz punktet vor allem bei der Benutzerfreundlichkeit Ihrer Website und der Buchungsmaske und hat im Usability Check die beste Punktzahl erreicht. Ebenfalls überzeugte die Destination mit dem professionellen Umgang mit Kundenanfragen. Trotz einem kleinen Abzug bei der Jurybewertung kann sich Engadin St. Moritz verdient auf dem 2. Platz behaupten, sehr knapp hinter Heidiland Tourismus AG.

3. Platz: Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Dank einer soliden Leistung in den Kategorien Mystery Check, Usability Check und Vermieterbetreuung sowie einer Topbewertung von der Jury kann sich Savognin Bivio Albula AG souverän auf dem dritten Platz platzieren.

Sonderpreis für herausragende Projekte

Der Sonderpreis wird jeweils unabhängig vom Award vergeben und jedes Jahr wird ein neues Fokusthema definiert. Mit Hilfe eines Fragebogens wurde der Stellenwert des Online-Marketings im Bereich des Ferienwohnungsangebotes beurteilt. Der Gewinner des diesjährigen Sonderpreises ist Tourismus Savognin Bivio Albula AG. Die Destination überzeugte mit ihren Online Marketingmassnahmen und insbesondere mit der Kampagne „Bring your friends“.

Weitere Presseinformationen:

Passendes Bildmaterial gibt es unter: <http://bit.ly/SHHA2018> – bitte Angaben betreffend Copyright im separaten Dokument beachten.

Kontakt:

Daniel Koller

Geschäftsführer e-domizil AG und Vorsitz der Jury, Tel.: +41 43 210 55 20, +41 76 441 70 97,
daniel.koller@e-domizil.ch